

El desafío de motivar a leer en tiempos de pandemia

Reflexiones, experiencias y recursos para mediar a distancia con herramientas virtuales.

Evelyn Aixalà
eaixala@gmail.com
<http://www.eveaixala.es>

¿Dónde se ha posicionado la lectura en estos tiempos?

ACTIVIDADES QUE MÁS AYUDAN EN LA CUARENTENA

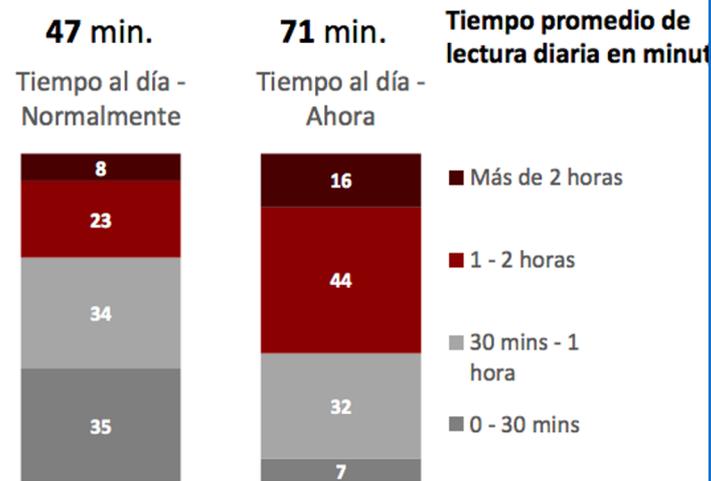
1	Ver la tele
2	Hablar por teléfono
3	Leer en general
4	Deporte en casa
5	Hablar por video
6	Limpiar/ordenar
7	Cocinar
8	Estar en familia
9	Series, películas
10	Escuchar música

ACTIVIDADES QUE MÁS SE REALIZAN EN LA CUARENTENA

1	Ver la tele
2	Hablar por teléfono
3	Limpiar/ordenar
4	Cocinar
5	Ordenador, internet
6	Hablar por video
7	Escuchar música
8	Redes sociales
9	Leer en general
10	Series, películas

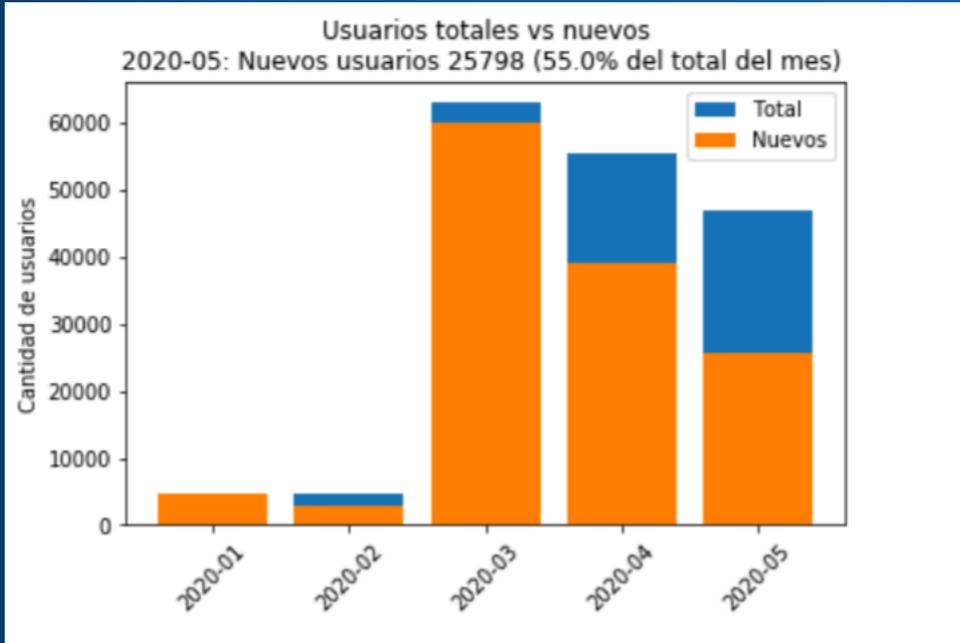


Especialmente significativo es el **impacto** de la situación actual **en la horas diarias dedicadas a la lectura**



Un **62%** de los lectores de libros de ocio afirma dedicar más tiempo a la lectura en estos momentos

Datos de la biblioteca País



Mayo 2019-Mayo 2020: 38% (12.980 usuarios más), sobre todo usuarios de Primaria.

Un 63.9% del total de recursos con lectura tuvo más de 30 minutos de lectura en el mes.

Se realizaron 90.299 préstamos en el mes de Mayo, 19.262 préstamos más que en Mayo 2019.

¿Por qué sucede esto?

- Tenemos más tiempo para la lectura crítica, para pensar y observar, para crear.
- Tenemos más necesidad de contactar con los otros.

LEER EN TIEMPOS DE CRISIS (Michèle Petit)

- ◆ Porque leer nos abre la posibilidad de entrar voluntariamente en otro mundo y salir de él.
- ◆ Porque leer nos permite analizar la realidad y a su vez distanciarnos de ella.
- ◆ Porque leer nos permite explicarnos lo que nosotros no podemos decir con nuestras propias palabras.
- ◆ Porque somos seres de relatos, y estos tienen un valor reparador.
- ◆ Porque el libro es hospitalario, nos recibe en sus páginas, en su historia y nos permite soñar.

Adquirir el hábito de la lectura es
construirse un refugio frente a casi todas
las desgracias de la vida.

W. Somerset Maugham



Leer es el paso (necesario) del yo al nosotros. Un salto necesario para la profundización de la identidad colectiva. Es por esta razón que, superado el momento de soledad y concentración, esos minutos de introspección cada vez más escasos teniendo en cuenta el ruido reinante, la prolongación de las jornadas laborales y la convulsa vida en las sociedades occidentales, se impone el acercamiento de lo leído y experimentado al relato común, a la construcción múltiple, contra el pensamiento único, del sentido.

Manuel Fernández Cuesta, El País, 2009

Sin embargo, ¿de quién estamos hablando?

Aumenta lectura y horas de lectura.

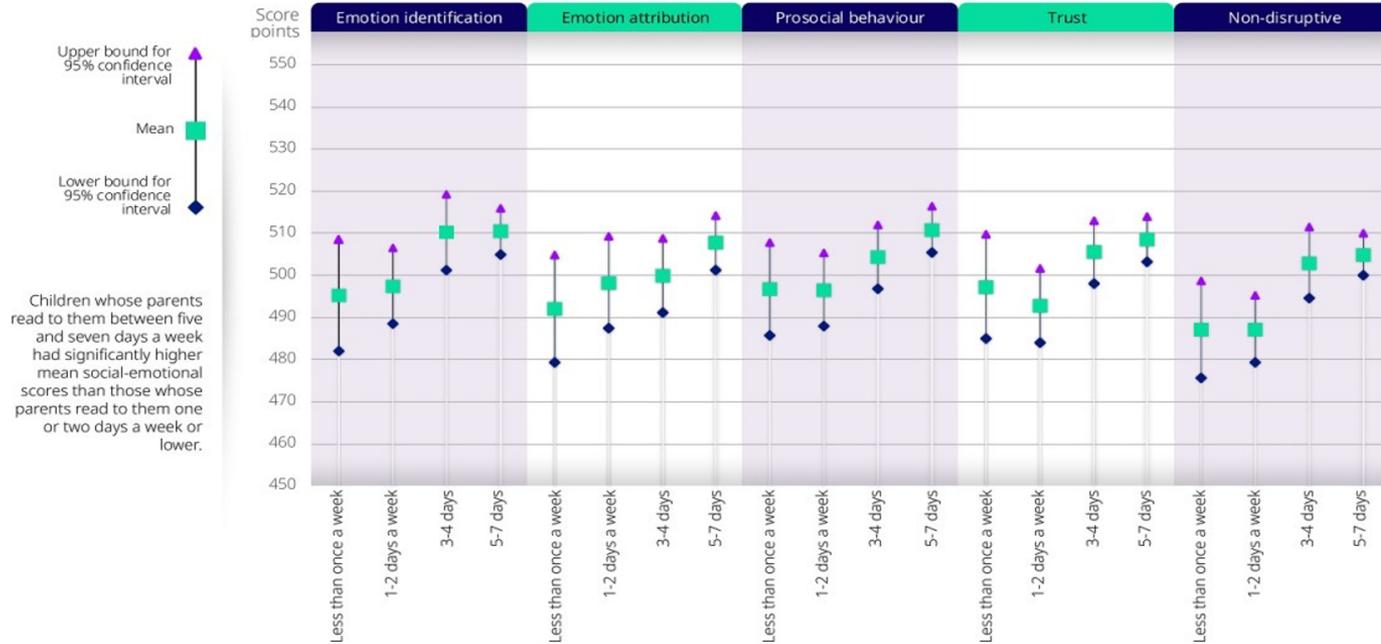
¿De quiénes? Del adulto que es ejemplo.

Pero, ¿qué pasa en los niveles socioeconómicos bajos? ¿Cómo se acentuará la brecha si nosotros, mediadores, no ponemos remedio?

¿Qué pasa con quienes no tienen libros ni modelos lectores en casa?

During the coronavirus crisis, children need books more than ever! OCDE

Social-emotional scores by frequency of being read to by parents *After accounting for socio-economic status*



¿Cómo acompañar la lectura a la distancia?

La tecnología como aliada

Para leer

Lectura en pantalla: Estudios dicen que se sigue prefiriendo el papel por cuestiones cognitivas (memoria, atención, comprensión) y ergonómicas (mapa mental)

Pero, posibilidad de llegar cuando no hay papel.

Audiolibros

Lecturas en voz alta y narraciones

Para compartir y socializar

- Redes sociales: campañas, concursos...
- Vivos con autores
- Clubes de lectura virtuales

Bibliotecas digitales y librerías

- **Biblioteca PAÍS:** <https://bibliotecadigital.ceibal.edu.uy/opac/?locale=es#resultados>
- **Freeditorial:** Editorial y biblioteca en línea que ofrece descargas gratuitas de libros en varios formatos digitales, sin necesidad de registro. Contiene algunos libros de literatura infantil y juvenil. <https://freeditorial.com/es/books/filter/4/juvenil-e-infantil?page=1>
- **Children's Library:** <http://es.childrenslibrary.org/>
- **Biblioteca Cervantes:** <http://bib.cervantesvirtual.com/seccion/bibinfantil/>
- **Amazon** y aplicaciones de libros para celulares como **Bookmate** liberan contenidos.
- Editoriales han liberado textos: <https://www.loqueleo.com/uy/noticias/actualidad/ruperto-volador-descarga-el-cuento-y-actividades-loqueleoencasa>

Narrativa enriquecida

Lecturas que integran textos y archivos multimedia, fundamentalmente audio y vídeo. Por regla general, el lector decide si quiere interactuar con estos elementos añadidos o hacer una lectura lineal de la historia sin “interferencias”.

Un atractivo ejemplo es la aplicación del libro, también en papel, “Yo mataré monstruos por ti”:

<https://apptk.es/apps/yo-matar%C2%8Ee-monstruos-por-t%C2%92i/>



The screenshot shows the AppTK website interface. At the top, there's a navigation bar with 'APPS', 'EQUIPO', and 'CONTACTO'. Below that, a purple banner displays the app title 'YO MATARÉ MONSTRUOS POR TI'. A breadcrumb trail reads 'Home → Apps → Yo mataré monstruos por ti'. The main content area features a large illustration of a girl with a pink monster. To the right, the app title is repeated, followed by a 5-star rating, a user count of '+6', and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. At the bottom, there are download buttons for the App Store, Google Play, and Amazon.



Iniciativas públicas

- Leer el mundo: Iniciativa de IPA (Unión Internacional de Editores), OMS y UNICEF
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzfcpxK7Y8rSsitBCpjlIG6aYqPz7n87v>
- PNL: Me quedo en casa: http://www.paysandu.tv/me-quedo-en-casa-la-otra-orilla/?fbclid=IwAR0MUcdm4Dw-odjwpXOECJ6qt8LELCsaXvw59S_UXvEDmRLyLph6FWtDcU
- Servicio de Bibliotecas: Mi libro en casa
https://www.youtube.com/channel/UCGS_FUoUud67KiYOezrV-lw/videos

Iniciativas populares

- Atrapacuentos: <https://www.facebook.com/atrapacuentostalleres/>
- Videolibros en señas: <https://www.videolibros.org/>
- Nos vamos leyendo: https://www.facebook.com/pg/nosvamosleyendo/posts/?ref=page_internal
- Los lunes con Michelle Obama: https://www.youtube.com/watch?v=vXaYnnnl_34



Redes: campañas, concursos y vivos con autores

#La lectura nos une

#mayodelecturas

La lectura abre ventanas: <https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/comunicacion/convocatorias/concurso-ilustraciones-lectura-abre-ventanas>

Trivias de Loqueleo: <https://www.loqueleo.com/uy/uploads/2020/06/bases-trivia-el-secreto-de-los-bichimagos.pdf>

Y...¿qué campañas podemos proponer nosotros a nuestra comunidad?

Hablemos de libros: Clubes de lectura digitales

Club de lectura Ceibal: <https://clubdelectura.ceibal.edu.uy/>

Clubes por plataformas como Zoom o Meet-up

Clubes en páginas de facebook

¿A quién se lo podemos proponer?

Recomendaciones para crear nuestro propio club de lectura:

<https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/07/Clubs-de-lectura-en-el-siglo-XXI.pdf>

¿Y después, cómo seguir?



La pandemia ha puesto sobre el tapete una realidad que ha venido siendo postergada.

¿Estos cambios vinieron para quedarse?

¿Qué hemos aprendido? Vivir en la semipresencialidad

Una nueva oportunidad para la lectura

“El reino de lo virtual nos ha devuelto, en cierto modo, a la forma comunitaria de leer, de comunicarnos y de interactuar a través de los signos.”

Tomás Eloy Martínez (2004)

Crear la ocasión para leer dentro y fuera del aula

Lo primero que puede hacer un maestro que quiere “enseñar a leer” es crear la ocasión, un tiempo y un espacio propicios, un estado de ánimo y también una especie de comunión de lectura.

Graciela Montes

Muchas gracias

Evelyn Aixalà

eaixala@gmail.com

<http://www.eveaixala.es>

